

zaměstnání

AGENCY
event | marketing | production
**rh
ce**
eslav
9-16h
aha
0-18h



Sníte
o lepším
bydlení?



Více než 100 000 nemovitostí
www.reality.idnes.cz

MONTÉR/SERVISNÍ TECHNIK

Hledáme pracovníka pro provádění montáží a servisních činností na stabilních hasicích zařízeních, vedení montáží nového zařízení.

Požadujeme:
SŠ/SOU technického směru, ŘP B (C), AJ nebo NJ výhodou, schopnost samostatné práce a vedení podřízených montérů, flexibilita, praxe výhodou.

Nabízíme:
nadstandardní ohodnocení, zázemí zahraniční firmy, další benefity.
Vaše odpovědi zasílejte na:
minimax@minimaxp.cz

**TÉMA
DNES**
LIDOVÉ NOVINY
metro
IDNES.cz
lidovky.cz
metrocz
ÓČKO
mafaprint.
5us2

PROJEKTANT STABILNÍCH HASICÍCH ZAŘÍZENÍ

Hledáme na tuto pozici:
SŠ nebo VŠ technického zaměření, znalost AUTOCAD, Excel/Word, ŘP B, AJ nebo NJ.

Požadujeme:
Odpovědnost, samostatnost, org. schopnosti a komunikativnost. Pozice zahrnuje návrhy konceptů a technických řešení stabilních hasicích zařízení, spolupráci s přípravou a realizací projektů, spolupráce na běžících projektech.

Nabízíme:
nadstandardní ohodnocení, zázemí zahraniční firmy, další benefity.

Vaše odpovědi zasílejte na:
minimax@minimaxp.cz

Zaměstnání

Tvoří krabice pro hravé děti i rodiče

Na rodičovské dovolené dostala Kateřina Piliarik nápad, jak zabavit děti, jimž nestačí jenom televize a počítačové hry. Po třech letech je z dívčího týmu Ani-Muk firma, která rodičům co dva měsíce posílá krabice plné dobrodružství.

Magdalena Nová
redaktorka MF DNES

Než rodiče večer zhasnou ratolestem, často se uchýlí k obligátnímu zaklínamu: A už ani muk! Což dospělí říkají jako pobídku, aby konečně nastal klid a ticho, kdežto děti ho berou jako začátek nočního rejdeň, u něhož jen nesmí být tak velký randál.

Když Kateřina Piliarik startovala před třemi lety s ilustrátorkou Emmou Vrbovou projekt Ani-Muk, vykládaly si ho mnohem více jako malí dobrodruzi než dospělí.

Chtěly totiž stvořit něco, co bude děti bavit natolik, že zapomenou na zbytečné zlobení a rámusení, ale u čeho zároveň zakusí radost z vlastní práce a poznávání.

Krabice pro děti s názorem

Tým Ani-Muk nakonec vymyslel a vytvořil krabice plné objevování. Tedy nic pro pasivní zápecníky, ale jak autorky říkají - pro děti s názorem. Pro ně pak rodiče, kteří zásilkou objednají, dostanou v papírovém boxu tři kreativní sady na jednotné téma, z nichž potomci tvoří.

Třeba si vyrábí opravdickou indiánskou čelenku. Nebo začnou psát meteodeník, upěcou sušenky, vytvoří herbář, udělají závěsnou sluneční soustavu, usijí hlavonože nebo sestojí model lidské kostry.

Jedna taková dobrodružná krabice přijde rodiče přibližně na pětistovku, ale můžete si je také předplatit - na půl roku, rok, ale klidně do konce života nebo alespoň do doby, než to děti přestane bavit.

„Na začátku jsme měli předplatitele pár, teď jich je okolo sto padesáti a přibývají další,“ těší zakladatelku Kateřinu Piliarik, že se firma, jež na začátku spoléhala výhradně na rodičovskou šeptandu, nakonec slušně rozjela.



Mezi krabicemi Tvůrčí dílnu, kde se rodí tipy na nové sady a vznikají kreativní krabice, má Kateřina Piliarik přímo v domě. Foto: 2x Fr. Vlček, MAFRA, Ani-muk.cz

Ani-Muk

V prosinci 2014 vydalo dívčí duo **Kateřina Piliarik** (zakladatelka, na společném snímku vlevo) a **Emma Vrbová** (výtvarnice, uprostřed) první tvůrčí krabici „pro děti s názorem“, v níž byly tři kreativní sady na téma čas. Později se k týmu přidala i produkční **Gabriela Nováková**. Od té doby vzniklo **pětadvacet krabic**, s nimiž děti tvořily například na téma moje planeta, džungle, lidské tělo, vesmír či podmořský svět. Rodiče nyní mohou dětem objednat krabici **jednorázově** (od 500 Kč), sady **pro sourozence** (od 500 Kč), předplatné **na půl roku** (1 317 Kč) i **celý rok** (2 214 Kč).

Tým, který nikam nespěchá

Aby bylo jasno, dívčí kolektiv, k němuž se přibližně před rokem přidala ještě Gabriela Nováková, nevstoupil do podnikatelského prostředí zrovna s ideálními předpoklady.

Kateřina je absolventkou pedagogiky a produkce na DAMU a už v začátcích byla mámou malé Emy. Její kamarádka Emma stále ještě studuje na pražské UMPRUM a Gabriela má za sebou také studia divadelní produkce. Dohromady jsou však důkazem, že dobrý nápad a správně zacílené místo na trhu může vynahradit dravé podnikatelské lokty a manažerské poučky.

„Od začátku jsme do našeho podnikání šly s tím, že budujeme firmu s pomalým růstem. Nepotřebovaly jsme od začátku vydělávat, ale chtěly jsme dělat práci, která nás baví. Neměly jsme žádná velká finanční očekávání a nechaly jsme si na rozvoj dost času,“ vysvětluje zakladatelka Ani-Muku, která podobný projekt našla v Německu, kde před lety s manželem žila.

Jmenoval se Wummelkiste. „Nápad to byl dobrý, ale mně se nelíbilo zpracování ani obsah. Nechtěla

jsem, aby děti jen vytvořily něco, co si maminky dají na poličku a bude se na to prásit, ale aby se při práci něco doveděly,“ vypráví.

Vzor pro podnikavé maminky

Zatímco Wummelkiste už jsou v Německu minulostí, Ani-Muku se začalo postupně dařit.

Podíl na tom mají sociální sítě. „Samozřejmě nám pořád pomáhá vzájemná komunikace rodičů, ale až s aktivitou na Facebooku a Instagramu se o nás začalo víc vědět,“ předává Kateřina Piliarik zkušenosť, že i když se dobré zboží možná chválí samo, je fajn, když na sebe upozorníte, když přidá pochvalu někdo další, když si mohou mezi sebou rodiče předávat odkazy a když alespoň na fotkách potenciální zákazníci vidí, jaké aktivity se do papírových krabic mohou vejít.

Mimochodem, všechny tři mladé dámy zatím dokážou svoje podnikání vtěsnat do půl úvazku. A tak můžou fungovat i jako vzor pro podnikavé maminky na rodičovské dovolené. Vždyť tou je i Kateřina, která má kromě předškolačky Emy dvouletého Olega a v únoru přibude další malý člen rodiny. „Než jsem se do podnikání vložila, zjišťovala jsem, jak to při rodičovské funguje. A ukázalo se, že to není nijak náročné. Jelikož musíte chtít,“ líčí aktivní maminka, která s kolegyněmi jednou za dva měsíce uspořádá holčičí víkend, při kterém dávají do krabic aktuální téma. Zároveň s tím probírají nápady, jaké téma zvolit pro další sérii, pak to chce sednout k počítači a vymyslet, jaké aktivity do krabice zařadit nebo jaký materiál použít.

I když dva měsíce na vytvoření hravé krabice vypadají jako pohodlné, na lenošení ani chybě není čas. „Proto pro nás bylo klíčové sehnat ke spolupráci spolehlivé řemeslníky. A to se nám konečně podařilo,“ dodává Kateřina Piliarik.